

无锡奥特维科技股份有限公司

2025 年度“提质增效重回报”专项行动方案评估报告

暨 2026 年度“提质增效重回报”专项行动方案

为持续贯彻落实科创板上市公司“提质增效重回报”专项行动倡议，坚守“投资者为本”的发展理念，推动公司高质量发展、提高公司治理水平，提升公司价值，维护公司全体股东利益，树立公司良好的资本市场形象，无锡奥特维科技股份有限公司（以下简称“公司”）于 2026 年 4 月 22 日发布了《2024 年度“提质增效重回报”专项行动方案评估报告暨 2025 年度“提质增效重回报”专项行动方案》。自该行动方案实施以来，公司持续评估行动方案的具体举措，切实履行各项承诺。现将 2025 年度专项行动方案的执行情况和 2026 年度“提质增效重回报”专项行动方案汇报如下：

一、重视投资者回报，持续坚持现金分红，全体股东共享公司发展成果

公司始终坚持与股东共享发展成果，不断夯实盈利基础，健全回报机制，切实提升股东获得感，充分保护中小投资者合法权益。

（一）2025 年度执行情况

2025 年，为回报投资者，公司实施 2024 年度现金分红和 2025 年中期现金分红，共计现金分红 6.63 亿元。切实履行了《2025 年度“提质增效重回报”专项行动方案》中的承诺，通过为投资者提供连续、

稳定的现金分红，用真金白银回报投资者。

公司自 2020 年 5 月在科创板上市，已连续 6 年坚持实施现金分红，且已三次实施中期现金分红。截至 2025 年 12 月 31 日，公司自上市以来共计现金分红 18.84 亿元。公司自上市后实施股份回购，回购金额总计 2.19 亿元，现金分红、回购金额合计 21.03 亿元，是公司 IPO 募集资金的 366.18%。

（二）2026 年度行动方案

2026 年，公司将继续深耕主业，持续做大做强主营业务，不断提升盈利水平，在保障自身稳健经营与持续创新发展的同时，切实将经营成果转化为实实在在的股东回报，同时，公司将优化回报方式，健全多元机制。在符合法律法规、监管要求及公司资金状况的前提下，公司将持续优化股东回报方式，兼顾公司长远发展与股东短期回报。

2026 年，公司拟以第四届董事会第三十一次会议通知之日（2026 年 4 月 12 日）的总股本 315,330,141 股为基数，拟向全体股东每 10 股派发现金红利 8.00 元（含税），合计拟派发现金红利约 2.52 亿元（含税）。公司 2025 年年度利润分配方案尚需提交股东会审议。

2026 年度，公司持续实施积极合理的利润分配方案，公司将与广大投资者一起，共同开创价值共享、合作共赢的新局面，让投资者伴随公司成长，共享公司成长的果实，实现公司价值与投资者收益的同频共振。充分彰显与全体股东共享高质量发展成果的责任与担当。

二、持续加大研发投入，保持公司科技创新活力，增强公司核心竞争力

（一）2025 年度执行情况

公司作为高端装备企业，持续保持研发的高投入，2025 年度公司研发投入 48,501.19 万元，同比增长 6.18%，占营业收入的比重为 7.58%。公司通过持续多年的高研发投入，建立了包括通用技术（GT）、机械仿真（CAE）、材料与分析（MAT）、人工智能（AI）等在内的多个技术和材料的实验室并以此为基础不断延伸技术研发的边界。公司及子公司新产品、新技术及核心技术的研发成果转化卓有成效。

2025 年，公司新增发明专利 95 项，新增实用新型专利 426 项。截至 2025 年 12 月 31 日，公司共获得发明专利 355 项，实用新型专利 1,769 项，软件著作权 261 项。

公司高度重视研发团队的建设和培养，不断完善研发人员激励机制。截至 2025 年 12 月 31 日，公司共有 1,260 名研发人员，13 名核心技术人员，研发人员数量占公司总人数的 28.14%。公司通过招聘应届毕业生、稳定核心技术人员、引进国内外高端技术人才等多种举措，持续壮大研发队伍、优化人才结构，建立起适合公司的研发梯队。

2025 年，公司进一步完善研发体系和研发团队的激励机制。公司通过股权激励、薪酬体系优化以及创新业务跟投制度等多种方式，对在技术创新、专利布局、产品产业化等方面做出突出贡献的研发同事进行奖励，共享研发成果，激发研发人员的创新潜力、工作积极性，实现公司发展和个人成长的双赢。

在技术创新方面，公司实现多点突破，应用于光伏行业的多分片串焊机成功推向市场，产品技术含量与性能水平大幅提升，获得国内光伏行业龙头客户的批量订单；应用于光通信行业的 AOI 检测设备获得国内和海外客户的批量订单。同时，公司在研项目储备充足，截至 2025 年 12 月底，公司主要在研项目 22 项，丰富的在研项目储备为公司未来发展提供了有力的技术支撑与产品储备。

（二）2026 年度行动方案

2026 年，公司将持续加大研发投入，通过自主研发、产学研合作等多种方式，继续开展多项前沿新产品开发项目，为公司可持续发展提供产品资源，积极开发新产品并推动现有产品品质提升。公司将坚持“开发新产品”与“优化量产产品”共举的研发策略，除对量产产品进行持续优化外，继续开展多项前沿新产品开发项目，为公司可持续发展提供产品资源。

2026 年，公司将进一步完善研发体系和研发团队的激励机制。研发人员是公司研发创新的基础和保障，公司将通过股权激励、薪酬体系优化以及创新业务跟投制度等多种方式，对在技术创新、专利布局、产品产业化等方面做出突出贡献的研发同事进行奖励，共享研发成果，激发研发人员的创新潜力、工作积极性，实现公司发展和个人成长的双赢。

2026 年，公司将加强光伏、锂电/储能、半导体三大业务板块的技术协同，推动共性技术的跨领域应用和融合创新。通过技术平台的

共享和迁移，实现研发资源的高效利用，加速新产品开发进程，形成技术创新的乘数效应，为公司开辟更多增长空间。公司根据企业技术创新的发展需要，不断完善技术创新管理制度，通过建立和完善各项技术创新制度有条不紊地开展技术创新工作。公司通过平台化技术架构的构建，实现了核心技术的模块化、标准化和复用化。这一创新模式大幅缩短了新产品的研发周期，降低了研发成本，同时保证了产品质量的稳定性和一致性。平台化技术使得公司能够快速响应市场需求，灵活调整产品配置，为客户提供定制化解决方案的能力显著增强。

2026 年，公司将进一步深化与国内外高校、科研院所、行业龙头企业的技术合作，构建开放、协同的创新生态系统。通过产学研深度融合，引入更多前沿技术和高端人才，提升公司技术创新的源头活水，确保公司在高端装备制造领域的技术领先地位。

三、加快公司国际化布局，积极拓展全球市场

（一）2025 年度执行情况

2025 年，公司加快推进公司国际化战略，在国际市场拓展方面取得积极进展，海外订单占比不断提升。马来西亚生产基地投入使用，日本子公司在贱金属材料的研发上取得较大进展。公司积极服务于海内外客户，积极推进全球化专利布局，在尊重他人知识产权的同时，围绕全球发展规划，对创新过程中产生的知识产权进行主动布局，对可能存在的知识产权风险进行规避和化解，保护自身知识产权，致力于成为符合国际标准的全球化企业。

（二）2026 年度行动方案

2026 年，公司将进一步以客户为中心，积极服务于海内外客户，积极推进海外研发技术合作，为全球客户提供高质量产品和服务。公司将积极加快海外生产基地和海外本土化服务网络的建设，提升公司产品的全球市场竞争力，特别是在光伏、锂电储能设备、半导体封装设备、光通信检测等领域，为全球客户提供优质、高效的产品和服务。

2026 年，公司将进一步推进海外研发技术合作，与海外知名研究机构、高校开展光伏设备、锂电储能设备、半导体后道设备的先进技术合作，加强海外高端技术人才的引进。该技术合作不仅提升公司在设备产业链上的技术能力，同时帮助公司技术能够覆盖更多的产品品类，提升设备细分市场的市场占有率。

四、专注高端装备主业，持续推进募投项目建设

（一）2025 年度执行情况

2025 年公司加快募投项目的实施。截至 2025 年末，高端智能装备研发及产业化项目（含 LPCVD/硼扩、半导体封装测试设备、叠片机等）已投入 14,044.09 万元，科技储备资金已投入 12,539.87 万元；平台化高端智能装备智慧工厂投入 43,605.06 万元、金属化实验室投入 1,123.21 万元。

截至 2025 年 12 月 31 日，高端智能装备研发及产业化之一的叠片机已经结项。高端智能装备研发及产业化的其他项目有序推进，平

台化智慧工厂项目正按照计划推进，有望在 2026 年下半年投入使用。

（二）2026 年度行动方案

2026 年，公司将继续加快募投项目的实施，实现募投项目预期收益，增强公司整体盈利能力。在募投项目的实施过程中，公司将严格遵守募集资金管理规定，审慎使用募集资金，切实保证募投项目按规划顺利推进，实现募投项目预期收益，增强公司整体盈利能力。

五、加强应收账款和存货管理，提高资产安全性和周转率

（一）2025 年度执行情况

截至 2025 年 12 月 31 日，公司的应收账款账面价值约为 354,235.25 万元，较上年同期增加 64,581.01 万元，应收账款较上年同期增长 22.30%。

公司产品是生产设备，在客户未验收前，均在“存货-发出商品”中核算。公司存货中，发出商品金额占比较大。截至 2025 年 12 月 31 日，发出商品账面价值 315,073.80 万元，比上年同期减少 111,952.97 万元，发出商品较上年同期下降 26.22%。

2025 年，由于光伏行业的持续深度调整，客户的验收和付款时间延长，对公司资金造成一定的压力。公司通过不断优化应收款项的账期管理和存货周转管理，进一步加大应收账款的催收力度和设备验收进度。公司根据客户的信用风险采取适当措施，对部分有信用风险的客户，除加大催收力度外，还通过诉讼、财产保全等方式，保证公司

的货款安全。同时，公司还通过应收账款保理等方式，加强货款回收。

（二）2026 年度行动方案

2026 年，公司将进一步加强发出商品的验收，提升存货的周转率。在规定期间内达到验收标准后，专人跟进设备验收，进一步提升资金的使用效率和回报。2026 年公司将加强现金管理，保障现金储备。在保障公司经营安全的前提下，公司亦将进一步提升资金的使用效率。公司将通过优化库存、加强应收账款催收等方式，确保储备安全的经营现金流和高效的资金使用效率。此外，在募集资金方面，公司在董事会审议授权和有效控制资金使用风险的前提下，使用闲置的资金进行理财产品投资，提高闲置资金效益。

六、优化公司治理，提升规范运作水平，强化“关键少数”的责任担当，

公司始终坚持合规经营、规范运作，不断健全治理结构、完善合规体系、强化内部控制，持续提升公司治理效能，确保公司运营合法合规、透明规范。充分发挥股东会、董事会、管理层各自的职能作用，厘清各治理主体的权责边界，形成各司其职、各负其责、相互制约、相互协调的治理格局，确保公司治理规范高效，为公司发展提供坚实的制度保障。

（一）2025 年度执行情况

公司高度重视董事、监事及高级管理人员等“关键少数”的职责履行和风险防控。2025 年，公司积极组织董事、监事及高级管理人员参

加监管机构组织的线上线下培训，公司“关键少数”人员参加了上市公司独立董事后续培训、“减持新规”等专题培训。独立董事按交易所自律监管业务规则相关规定要求参加培训，公司及时通过多种方式向“关键少数”传递监管动态，确保监管精神理解准确、执行有效，不断提升“关键少数”人员的专业素养和履职能力，强化“关键少数”人员合规意识，推动公司实现高质量发展。

公司严格执行内幕信息知情人登记管理及保密制度，做好内幕信息保密工作，保障广大投资者的合法权益。

2025 年，为了持续提升公司经营效率和盈利能力，帮助公司更好地应对市场波动和外部风险，减少资本市场非理性波动对公司生产经营和股东权益的影响，助力公司实现长期的价值创造，公司积极组织相关人员参加中国证监会、上海证券交易所组织的专项培训，定期学习资本市场监管部门的相关案例，多维度提升公司治理质量发展，维护全体股东的利益。

（二）2026 年度行动方案

2026 年度，公司将密切关注法律法规和监管政策的变化，始终坚守合规经营底线，持续优化治理结构、深化内部控制体系建设，提升公司规范运作水平，切实保障各方权益，为企业持续健康发展提供坚实基础。

公司将严格遵守《科创板股票上市规则》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规及监管要求，持续完善合规管理体系，将合规管

理贯穿于公司经营管理全过程。公司严把信息披露质量关，杜绝信息披露不完整、不准确、不及时、风险提示不充分等问题，确保信息披露真实、准确、完整、及时、公平，保障全体投资者的知情权。

2026 年度，公司将持续与“关键少数”人员保持密切沟通，系统组织相关人员参加各类专项培训，保障其能够实时掌握监管政策动态、增强合规履职能力。同时，公司将持续优化与“关键少数”人员之间的双向沟通机制，及时传达资本市场最新政策导向，增强管理层对合规履职要求的理解水平，从而保障全体股东的合法权益。公司制定董事、高级管理人员薪酬管理制度，建立科学有效的激励与约束机制，以确保公司董高薪酬与公司持续健康发展的目标相符。

七、强化管理层与股东的利益共担共享机制

2025 年 12 月，公司董事会通过了 2025 年限制性股票激励计划，并于 2026 年 1 月向激励对象授予。通过股权纽带将核心人才利益与公司长期发展深度绑定，进一步强化了管理层及核心员工与股东之间的利益共担共享机制。

公司已建立了科学的薪酬管理体系，高级管理人员薪酬由基本薪酬和绩效奖金两部分构成，基本薪酬参考市场水平，结合岗位职责、能力要求等因素综合确定；绩效奖金则与年度绩效考核结果紧密挂钩，实现薪资水平与职责承担、风险和经营成果的有效联动。

2026 年，公司将持续完善长效激励与约束机制，进一步优化管理层薪酬与考核体系，建立健全以价值创造为导向的薪酬管理制度，通

过将股东回报、可持续发展等指标纳入高级管理人员绩效考核范畴，并建立定期评估与动态调整机制，确保激励体系始终与公司发展阶段及战略目标相匹配，推动实现管理层与股东的长期共赢和可持续发展。

八、践行可持续发展，积极推进 ESG 行动

（一）2025 年度执行情况

公司始终将可持续发展理念贯穿经营全流程，在环境、社会与治理及智能制造领域持续树立行业标杆。

公司高度重视环境、社会及公司治理（ESG）工作对企业的重要作用，坚持将可持续发展的理念与公司业务发展相结合，将环境保护、社会责任与企业经营相结合。由董事会下设的战略与 ESG 委员会统筹 ESG 战略规划与决策，自上而下推进 ESG 工作的有效落地执行。2025 年公司编制并披露了《2024 年度环境、社会及公司治理（ESG）报告》的中英文版，向广大投资者全面展现公司在环境保护、社会责任以及公司治理等方面的 ESG 实践成果，报告参考国内外多个权威标准和指南进行撰写。

在智能制造与绿色生产领域，公司以数字化制造体系为核心，通过生产流程智能化升级实现效能提升与资源高效利用；凭借工厂内部光伏屋顶投运等绿色低碳实践，实现经济效益与环境效益的协同发展。2025 年上半年，公司 ESG 评级从 2024 年 BBB 级提升至 A 级，充分展示了公司在 ESG 方面取得的成效。

（二）2026 年度行动方案

2026 年，公司将持续深化 ESG 战略落地，以更高标准推进可持续发展实践：一是持续优化环境管理体系，聚焦碳排放管控、能源高效利用、废弃物减量等核心领域，进一步降低生产运营环节的环境足迹；二是强化可持续供应链建设，将 ESG 要求纳入核心供应商准入与考核体系，推动产业链上下游协同低碳转型；三是深化智能制造与绿色生产融合，推广更多节能降碳技术与工艺，提升资源循环利用效率；四是完善 ESG 信息披露体系，持续编制高质量 ESG 专项报告，提升信息透明度与利益相关方沟通效能，塑造负责任的企业品牌形象。

九、提升信息披露质量，加强投资者沟通，增进市场认同

（一）2025 年度执行情况

公司高度重视信息披露工作，严格按照《上海证券交易所科创板股票上市规则》及公司《信息披露事务管理制度》等有关规定，认真履行信息披露义务，真实、准确、完整、及时地披露公司定期报告、临时公告，保证投资者充分了解公司重大信息。

2025 年，为方便海外投资者了解公司情况，公司披露了 ESG 报告的英文版本、2025 年半年度报告长图的英文版、2024 年年度报告长图的英文版、提质增效报告长图的英文版，与国际投资者建立更加紧密的联系。

2025 年，公司举办了 2024 年度暨 2025 年第一季度业绩说明会、2025 年中期业绩说明会、2025 年三季度业绩说明会、科创板光伏集

体业绩说明会等多项活动。董事长、总经理等全程参与，与广大投资者进行深度沟通交流。同时，公司通过官网、微信公众号、视频号、LinkedIn、YouTube 等中外自媒体平台，向投资者传递公司的经营情况以及研发、产品等发展动态，让投资者更全面地了解公司，切实维护好投资者获取信息的平等性。

2025 年，公司持续构建多层沟通体系，精准对接投资者需求。针对不同类型投资者的需求特点，构建分层分类的高效沟通体系，提升沟通针对性与有效性。增进机构投资者对公司发展战略与经营状况的理解，传递公司长期投资价值。同时充分依托上证 e 互动、投资者热线、邮箱等线上线下渠道，确保及时回复投资者提问，高效解答投资者疑惑；积极响应上交所的号召，举办“我是股东，走进上市公司”活动，让股东实地考察公司，直观感受公司的生产经营，增强投资者的信心。

2025 年，公司接待各类投资者调研超过 110 次，邀请投资者参加公司 SNEC 展，邀请投资者走进公司，真实感受公司的经营情况；公司共发布 126 份公告、通过 e 互动回复投资者提问 25 次，提高了公司信息披露的质量和透明度。

（二）2026 年度行动方案

良好的投资者关系是上市公司与市场沟通的桥梁，加强投资者沟通、传递公司价值，有助于提升市场对公司的认知度与认同感，维护公司良好的资本市场形象。公司将持续完善投资者沟通机制，拓宽沟

通渠道，优化沟通内容，强化舆情管理，全面提升投资者关系管理水平。

2026 年，公司将继续严谨、合规地开展信息披露工作，真实、准确、完整、及时地披露公司信息。公司将进一步提高信息披露内容的可读性和有效性，更多地采用可视化长图、视频等可视化形式对定期报告进行解读；继续做好自愿性信息披露工作，将其作为企业提升经营效益的重要手段。

2026 年，公司将继续举办年度业绩说明会、季度业绩说明会、集体业绩说明会等多项活动，董事长、总经理等将全程参与，与广大投资者进行深度沟通交流。同时，公司将继续通过官网、微信公众号、视频号、LinkedIn、YouTube 等中外自媒体平台，向投资者传递公司的经营情况以及研发、产品等发展动态，让投资者更全面地了解公司。

2026 年公司将不断提升沟通专业性，增强沟通服务效能。公司将持续加强证券事务团队专业能力建设，不断提升团队业务素养与沟通能力，提高投资者沟通效率与服务质量。2026 年，公司将继续披露 ESG 报告的中英文版，定期报告、提质增效报告的长图中英文版本，与国际投资者建立更加紧密的联系。

十、加快数字化转型，提升经营管理效率

（一）2026 年度行动方案

2026 年，公司将继续推进数字化转型，实现管理模式上的扁平化，突破多层级限制管理模式，提升经营绩效，对公司经营管理所涉

及的人、事、物等进行结构化、模块化、系统化管理。在全面数据化的基础上，实现前、中、后台的管理决策的自动化、智能化和智慧化，逐步构建数据中台，销售、运营、人事、财务等系统数据统一归集，形成统一的数据库，成为数据化经营核心驱动力。

公司将实现管理控制、支持保障各系统的职能集中与升级，赋能各种经营管理场景，以数据分析为基础，提升战略规划到经营管理的风险管理能力。通过良好的业绩表现、规范的公司治理，切实履行上市公司的责任和义务，推动公司持续健康发展。

十一、其他事宜

公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的具体举措，及时履行信息披露义务。本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

无锡奥特维科技股份有限公司董事会

2026 年 4 月 22 日